

## **DIE SCHMIDT-FAMILIE SUCHT VERSTÄRKUNG!**

### **Kaufmännische Ausbildung im Veranstaltungsmanagement (w/m/d)**

**40H/WOCHE ab dem 1. August 2019**

Du möchtest deine Kreativität und dein Organisationstalent im Beruf ausleben? Dann starte deinen beruflichen Werdegang mit einer Ausbildung im Veranstaltungsmanagement (Veranstaltungskauffrau/-mann) in unseren Unterhaltungstheatern auf der Hamburger Reeperbahn. In drei spannenden Ausbildungsjahren liegt dein Schwerpunkt im Theaterbereich. Du durchläufst alle relevanten Abteilungen unserer Häuser - von Programm, Event und Gastronomie über Buchhaltung und Technik bis zu Marketing und Vertrieb.

Neben einer fundierten Ausbildung und einem guten Start in dein Berufsleben bieten wir dir einen Zuschuss zum Profiticket (gültig im Hamburger Verkehrsverbund) sowie andere betriebliche Vergünstigungen und gemeinsame Veranstaltungen.

#### **DAS BRINGST DU MIT**

- abgeschlossene Schulausbildung
- Volljährigkeit
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Englischkenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss)
- Kommunikationsstärke und Kreativität
- Aufgeschlossenheit und Teamfähigkeit
- selbstständiges, sorgfältiges Arbeiten
- gutes Organisationstalent
- gute Kenntnisse in MS Office und Erfahrung mit Mailprogrammen

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung bis zum 3. März 2019 (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an: [bewerbung@tivoli.de](mailto:bewerbung@tivoli.de)! Bitte beachte, dass wir deine Bewerbungsunterlagen nur als PDF entgegennehmen.

#### **DIE SCHMIDTS TIVOLI GMBH**

Die Schmidts Tivoli GmbH ist mit drei Spielstätten und über 400.000 Besuchern jährlich Deutschlands erfolgreichstes Privattheater. Schmidt Theater, Schmidts Tivoli und Schmidtchen sind Verzeahrtheater in schönster Tradition. Zudem arbeiten das hauseigene Restaurant Dips 'n Stix, die Cocktailbar Glanz & Gloria, die hausbar im Schmidt-Foyer, der Nachtclub Angie's und die Outdoor-Gastronomie auf dem Spielbudenplatz als eigenständig erfolgreiche Outlets.

Die drei Schmidt-Bühnen sind fest in Hamburgs buntestem Stadtteil St. Pauli verwurzelt und haben das heutige Gesicht der weltbekannten Amüsier- und Kulturmeile rund um die Reeperbahn entscheidend geprägt. Die Verbundenheit mit dem Standort spiegelt sich in den Programmen, aber auch im regelmäßigen sozialen Engagement für den Stadtteil wieder - und in gelebten Werten wie Toleranz und Offenheit.

Die Schmidts Tivoli GmbH beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den verschiedensten Abteilungen. Ob vor oder hinter den Kulissen, vom Azubi bis zum Abteilungsleiter arbeiten alle für ein gemeinsames Ziel: jedem Gast unserer Häuser ein wunderbares Schmidt-Erlebnis zu bereiten.